

BESTE CHANCEN FÜR DEINE KARRIERE

STUDIERN IN JEDER LEBENSITUATION – VOLLZEIT ODER NEBEN DEM BERUF



DIGITAL SALES &
MARKETING (M.SC.)

Digital Sales & Marketing

Begeisterte, loyale Kunden und ein dynamisches, prozess- und lösungsorientiertes Kundenbeziehungs-Management – das sollten die Ziele einer jeden Salesabteilung sein. Jedoch stellt sich die Frage, wie dies im Einklang mit der stetig wachsenden Bedeutung und Umsetzung von digitalen Prozessen geschehen kann.

Welche Bereiche des Sales müssen heutzutage digital gestaltet sein, um der Entwicklung unserer Gesellschaft und Wirtschaft gerecht zu werden? Genau an diesem Punkt setzt unser Master-Studiengang „Digital Sales & Marketing“ an.

Sales Experten werden tagtäglich mit dieser Herausforderung konfrontiert. Aktuelle Problemstellungen im Kontext zu analysieren und situative, innovative Lösungsansätze wissenschaftlich fundiert zu erarbeiten und in die Praxis umzusetzen, stehen im Fokus des Studiengangs. Systematisch werden die Erfolgsfaktoren lösungsorientiert aufgezeigt, die für eine Digital-Sales-Strategie unabdingbar sind. Es werden die komplexen Zusammenhänge der Bereiche des Sales in einem digitalen Kontext betrachtet und Fähigkeiten erworben, wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse praxisorientiert anzuwenden.

Das Studium ist zudem darauf ausgerichtet, interkulturelle und soziale Kompetenzen auf die spezifischen Anforderungen als Führungskraft, wie etwa als Director of Sales weiterzuentwickeln.

Unser Studiengang richtet sich an alle Sales Manager (zu 100% branchenübergreifend), die bereits ein Erststudium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften absolviert haben und einen tiefen und umfassenden Einblick in die digitale Sales- und Marketingwelt nehmen möchten, um die eigenen Kompetenzen im Bereich dieser digitalen Prozesse zu erweitern: dies betrifft Sales Manager (Vertriebsmitarbeiter), Sales & Marketing Manager, Business Development Manager, Event Manager in Medien Agenturen, sowie Directors of Sales.

Gerne kannst Du Dich auch unverbindlich bei Deinem Kolping Ansprechpartner beraten lassen, welches Studium zu Dir passt.

Pia Schöndorf

0711 217 439 45

Montag bis Freitag 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Auf unserer Website kolping-akademie.de findest Du ein Kontaktformular. Hier kannst Du gerne eine Rückrufbitte hinterlassen oder weiteres Informationsmaterial anfordern.

Kolping-
leistungen
anerkannt

AUF EINEN BLICK

DIGITAL SALES & MARKETING (M.SC.)

Abschluss	▮ Master of Science (M.Sc.)
Credit-Points	▮ 120 ECTS
Studienstart	▮ Jederzeit zu Beginn eines Monats
Regelstudienzeit	▮ 4 Fachsemester
Verlängerung	▮ Kostenlos um die Regelstudienzeit möglich
Studienmodell	▮ Online-Studium mit optionalen Live-Begleitveranstaltungen
Unterrichtsprache	▮ Deutsch und Englisch
Studiengebühren	▮ 539 Euro pro Monat (12.936 Euro gesamt)
Staatliche Anerkennung	▮ Zur Akkreditierung und staatlichen Zulassung vorgelegt

STUDIENZEIT VERKÜRZEN UND STUDIENGEBÜHREN REDUZIEREN

Durch die Anrechnung von Vorleistungen aus einer Kolping Aus- oder Weiterbildung besteht die Möglichkeit, die Studienzeit zu verkürzen und somit die Studiengebühren zu reduzieren. Auch bereits erbrachte Studien- und Prüfungsleistungen können angerechnet werden.

